



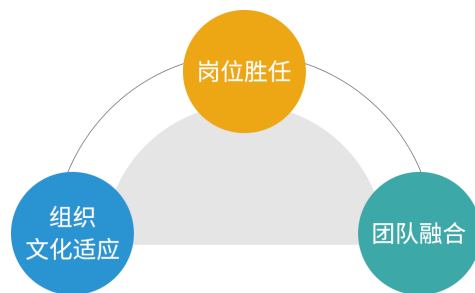
岗位定制测评方案

岗位定制测评方案是一个可支持灵活定制模型的岗位匹配类测评产品。方案中内置了多样化的岗位模型，企业可从能力、胜任潜质、动机价值观等多角度构建符合自身需求的测评方案，对人才进行有针对性的评估。本产品可以帮助企业快速地甄选人才、合理地激励人才、有针对性地培养人才，满足不同企业、不同岗位、不同场景的个性化需求。

考察方式

岗位测评方案通常会通过考查作答者的岗位胜任、团队融合和组织文化适应情况，从三个不同的层面甄选出能胜任岗位工作、快速融入团队并适应组织文化的优秀候选人。但在实际应用中，企业也可结合自身需求灵活进行选择。

- **岗位胜任：**考察个人在岗位上胜任程度，预测工作绩效
- **团队融合：**考察个人与团队的融合程度，为团队搭配及人际适应提供参考
- **组织文化适应：**考察个人价值观与企业倡导的价值观的一致程度，可预测工作满意度及稳定性



产品特点

- **全方位的岗位匹配：**从能力、胜任潜质、动机价值观等多角度对人才进行全面评估，帮助企业快速甄选优秀人才
- **多样化的岗位模型：**提供多个特色岗位标准模板，帮助企业搭建岗位模型，满足不同岗位的差异化需求
- **丰富多元的维度库：**共49个可选维度，考察内容包括思维能力、实践能力、性格、动机、价值观
- **应用性强的测评结果：**呈现作答者的岗位胜任得分、胜任素质得分、团队角色、价值观取向，并据此提出针对性的面试建议、组织管理建议、发展建议等，使用范围广泛，可满足多种场景的应用需求
- **高度自由的灵活定制：**具有强大的定制功能，支持企业灵活选择维度、搭建岗位模型、定制报告模块，满足企业的个性化需求



市场类岗位定义

市场类岗位是通过建立和维护各种渠道和途径，确定并实施市场调查、市场开拓、招商等方案，对公司的产品或品牌形象等进行推广宣传的岗位。典型岗位包括：策划、市场推广等。

市场人员的主要工作是打造品牌及推广产品。市场人员通常要学习了解新信息和市场动态，掌握消费者的心理和需求；要善于利用新思路解决问题，而非局限于既有的工作模式。同时，他们要能够与消费者、合作方建立良好的信任关系，因此对人际技能要求也较高。

市场类岗位作答时间

平均作答时间：46分钟

能力：18分钟

胜任潜质：18分钟

动机价值观：10分钟

测验时限：63分钟

能力：18分钟

胜任潜质：30分钟

动机价值观：15分钟

市场类岗位胜任模型

所属类别	维度名称	维度定义	权重
能力	言语推理	能够运用文字材料进行推理，具有对信息作出理解分析，并在此基础上进行推理、论证与评价等深加工的能力。	0.500
	资料分析	具有理解、分析数据之间关系并据此进行运算的能力。能够理清资料中数据的含义和关联，通过运算解决与现实相关的问题。	0.500
胜任潜质	开放创新	敢于打破常规，尝试新鲜事物，愿意为工作争取突破性进展。	0.167
	成就导向	愿为自己设立高目标并努力实现，乐于抓住机遇、迎接挑战。	0.167
	推进执行	积极行动，主动地推动目标转化为有效的行动，确保产出预期结果。	0.167
	关系管理	喜欢体察他人的感受及需求，乐于与他人交往并建立联系。	0.167
	主动沟通	主动与他人沟通，努力使他人认同自己观点。	0.167
	客户导向	挖掘客户的需求，重视客户的感受，尽力为客户提供所需的帮助，以提升客户满意度。	0.165
动机价值观	工作价值观	考察人们对待工作的信念和态度，体现员工在工作生活中表现出的价值取向，以及个体与组织文化价值观的匹配度。	——

